

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.24 Медиаэкономика и медиаменеджмент

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

42.03.02 Журналистика

Форма обучения

очная

Год набора

2020

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Старший преподаватель, Ю. Н. Сезина

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование общих представлений о принципах экономического функционирования СМИ.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- знание ключевых законов медиаэкономики, экономических особенностей различных сегментов рынка СМИ;
- знание основных видов медиапредприятий и моделей их развития,
- знакомство со специфическими особенностями медиаменеджмента.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
ОПК-4.1: Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	Знать источники способы получения данных о запросах и потребностях общества и отдельных аудиторных групп Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп Владеть методами получения и верификации социологических данных
ОПК-4.2: Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.	Знать концепции аудитории в медиаэкономике, экономическую роль аудитории в функционировании СМИ Уметь оценивать запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, учитывать их при планировании деятельности СМИ Владеть навыками анализа запросов аудитории
ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	

ОПК-5.1: Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Знать специфику медиаэкономики, особенности положения СМИ в системе экономических отношений Уметь анализировать экономические факторы, определяющие развитие различных медиасистем, предприятий Владеть основами экономического анализа деятельности СМИ
ОПК-5.2: Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Знать особенности медиаэкономики на национальном и региональном уровне Уметь анализировать положение медиаорганизаций на конкретном рынке Владеть основами экономического анализа медиадеятельности
ПК-4: Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	
ПК-4.1: Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.	Знать основы медиаменеджмента Уметь использовать полученные знания для принятия производственных решений Владеть навыками планирования графика
ПК-4.2: Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.	Знать структуру редакционного коллектива, профессиональные обязанности в редакции Уметь анализировать структуру редакционного коллектива, профессиональные обязанности в редакции Владеть основами медиаменеджмента
ПК-4.3: Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени.	Знать этапы и структуру производственного процесса в различных типах СМИ Уметь характеризовать этапы и структуру производственного процесса в различных типах СМИ Владеть основами медиаменеджмента
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
УК-2.1: Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.	Знать правила постановки цели проекта, декомпозиции его задач Уметь формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, определять оживаемые результаты решения задач Владеть навыками целеполагания

УК-2.2: Проектирует решение конкретной задачи проекта,	Знать правовые нормы, определяющие деятельность средств массовой информации
выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	Уметь выбирать действующие правовые нормы в рамках поставленных задач Владеть основами правовой культуры
УК-2.3: Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.	Знать методы анализа ресурсов и ограничений деятельности Уметь выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений Владеть навыками критического анализа
УК-2.4: Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.	Знать принципы и правила планирования деятельности Уметь разработать план мероприятий, направленных на достижение поставленной цели Владеть навыками планирования деятельности

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	0,94 (34)	
занятия лекционного типа	0,94 (34)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,06 (38)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Медиаиндустрия									
	1. Медиаиндустрия в информационном обществе. Основы политэкономии СМИ. Индустрия СМИ.	2							
	2. Медиаэкономика: базовые понятия. СМИ как сдвоенный рынок товаров и услуг.	2							
	3. Рынок СМИ	2							
	4. Рекламодатели на рынке СМИ. Типы рыночных структур	2							
	5. Цепочка ценности в медиабизнесе	2							
	6. Концепция аудитории в медиаэкономике	2							
	7. Свободное время как ресурс	2							
2. Экономика отдельных медиа									
	1. Экономика телевидения	2							
	2. Экономика радиовещания и новых медиа	2							
	3. Современная газетная индустрия	2							

3. Менеджмент СМИ								
1. Организационная структура медиапредприятия	6							
2. Управление современной редакцией	8							
3. Изучение теоретического материала по курсу							38	
Всего	34						38	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран: учебное пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика"(Москва: Аспект Пресс).
2. Гуревич С. М. Экономика отечественных СМИ: учебное пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика"(Москва: Аспект Пресс).
3. Вартанова Е. Л. под ред. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов(Москва: Аспект Пресс).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. ОС Windows,
2. MS Office

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. В обучении используется электронная справочная система научной библиотеки СФУ: <http://bik.sfu-kras.ru/>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения занятий используются аудитории, оснащенные демонстрационным оборудованием.